

*"Öffentlichkeitsmanagement
beim Aufbau von
Teilbibliotheken"*

Dr. André Schüller-Zwierlein



„Esse est percipi“

- 80 % der bibliothekarischen Tätigkeiten sind unsichtbar (Garcia)

=> Analyse des Sichtbaren

- Öffentlichkeit als Teil des Projekts
- Kommunikation als Führungsaufgabe

=> Öffentlichkeitsmanagement

Das Bibliothekssystem

- seit den Achtzigern im Umbruch
- knapp 130 Institutsbibliotheken, 11 etablierte Teilbibliotheken
- UB verwaltet Großteil der Bibliotheksmittel, etwa 80 Prozent des bibliothekarischen Personals
- in Bayern unscharfe gesetzliche Lage und örtliche Tradition teilweise gerichtlich geführten Widerstands gegen ministerielle Eingriffe

Das Philologicum

- Planung seit 2000: Ziel besserer Benutzbarkeit der verstreuten Bestände
- 15 philologische Institutsbibliotheken in einem zentral gelegenen historischen Gebäude zusammengefügt
- Präsenzbibliothek mit über 500.000 Bänden, einheitlicher Systematik und langen Öffnungszeiten
- geisteswissenschaftlicher Campus

Das Philologicum

- Vereinheitlichungen in allen klassischen bibliothekarischen Bereichen:
- ca. 250.000 Bde zu retrokatalogisieren
- ca. 450.000 Bde umzusystematisieren
- ca. 150.000 Bde auszusondern
- Abstimmung von Etatstrukturen, Geschäftsgängen, Erwerbung und Benutzung der Institutsbibliotheken
- Personal möglichst an die UB

Themen = Öffentlichkeiten?

Lange Projektdauer:

- ⇒ Analyse der strategisch relevanten Themen
- ⇒ Analyse der Zielgruppen
- ⇒ Analyse der Thematisierungsprozesse:
Zeitpunkt, Kanal, Adressat, Frequenz, Sprache
- ⇒ geplante Themenbehandlung: was wird wann
wie sichtbar (gehalten)?

Sichtbarkeit: Bsp. Retroprojekt

Bibliothek Romanistik, 90.000 Bde Retro & RVK:

- ⇒ Einbindung in Entscheidungen
- ⇒ Ablaufplan, laufende Information
- ⇒ Nutzung der Flexibilität der RVK
- ⇒ längstmögliche Sicherung der Arbeitsfähigkeit
- ⇒ ‚unsichtbare Arbeiten‘

Weitere Vorgehensweisen

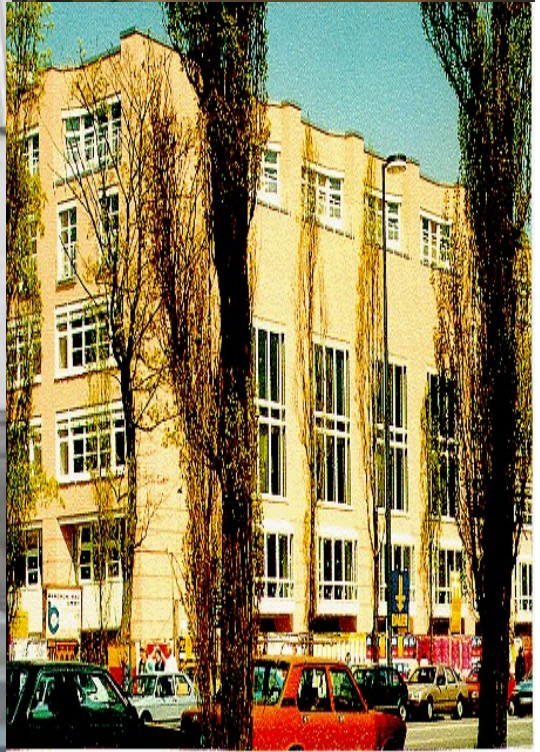
- ⇒ transparente Informationspolitik
- ⇒ Verkopplung verwandter Themen
- ⇒ „Informationsempathie“ (Kuhlen)
- ⇒ ‚gemeinsames‘ Fachreferat
- ⇒ Aufbau von Leitungspersonen als Themenführung
- ⇒ schnelle Reaktion bei ‚diplomatischen Krisen‘

Fazit

- ⇒ Vermittlung von Grundeigenschaften
- ⇒ Bibliotheken als Denkmale und Gedächtnisräume
- ⇒ Analyse der Thematisierungsprozesse
- ⇒ Diplomatie & Kommunikation
- ⇒ Kommunikation als Managementaufgabe
- ⇒ strategisches ‚Öffentlichkeitsmanagement‘



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



andre.schueller-zwierlein@ub.uni-muenchen.de