



Erreichen und entwickeln – Ansätze aus der BID-AG Personalgewinnung und dem Projekt bwWeiterbildung

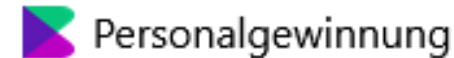
Jahresversammlung VDB-Regionalverband Südwest
WLB Stuttgart, 07.10.2022



Erreichen ... und gewinnen: BID-AG Personalgewinnung

- Fachkräftemangel, Nachwuchsprobleme
- 2017 verbändeübergreifende AG: dbv, BIB, VDB[Kommission für berufliche Qualifikation], KIBA, ekz-Beirat
- Aufgabe: Aktualisierung und Profilierung des Berufsfeldes Bibliothek
- Identität schaffen: Workshops / Diskussionsveranstaltungen für Kernbotschaften
- Vermittlung eines realistischen, modernen Images insb. an potenziell am Beruf Interessierte (aber auch Träger und bestehendes Personal)
- Ziel: Erreichen i. S. v. Zielgruppen systematisch und spezifisch ansprechen, um Attraktivität der Bibliotheksarbeit zu kommunizieren UND damit potenzielle Kolleg*innen zu gewinnen





[zum Dokument „Berufsfeld Rebooting“]

Kernaussagen zum Berufsfeld

- Was ist die Mission / gesellschaftliche Relevanz von Bibliotheken? z. B.
 - Wichtige Funktion für Demokratie und Informationsfreiheit
 - Zentrale Bedeutung für Forschung und Lehre
- Was zeichnet das Berufsfeld aus? z. B.
 - Es umfasst keineswegs nur altmodische oder monotone Tätigkeiten, sondern ist vielfältig, abwechslungsreich, dynamisch
 - Die Wege in den Beruf sind zunehmend flexibler und offen auch für Quereinsteiger*innen
- Was *tun* Mitarbeiter*innen in Bibliotheken? z. B.
 - Sie beraten Forschende beim Datenmanagement
 - Sie eröffnen und gestalten Lernräume für Studierende
- Welche *Kompetenzen* benötigen sie dafür? z. B.
 - (Meta-)Datenkompetenz und rechtliche Kenntnisse
 - Kenntnisse in Gebäudebau & -ausstattung, Empathiefähigkeit, Kreativität



Kommunikationskonzepte für Zielgruppen

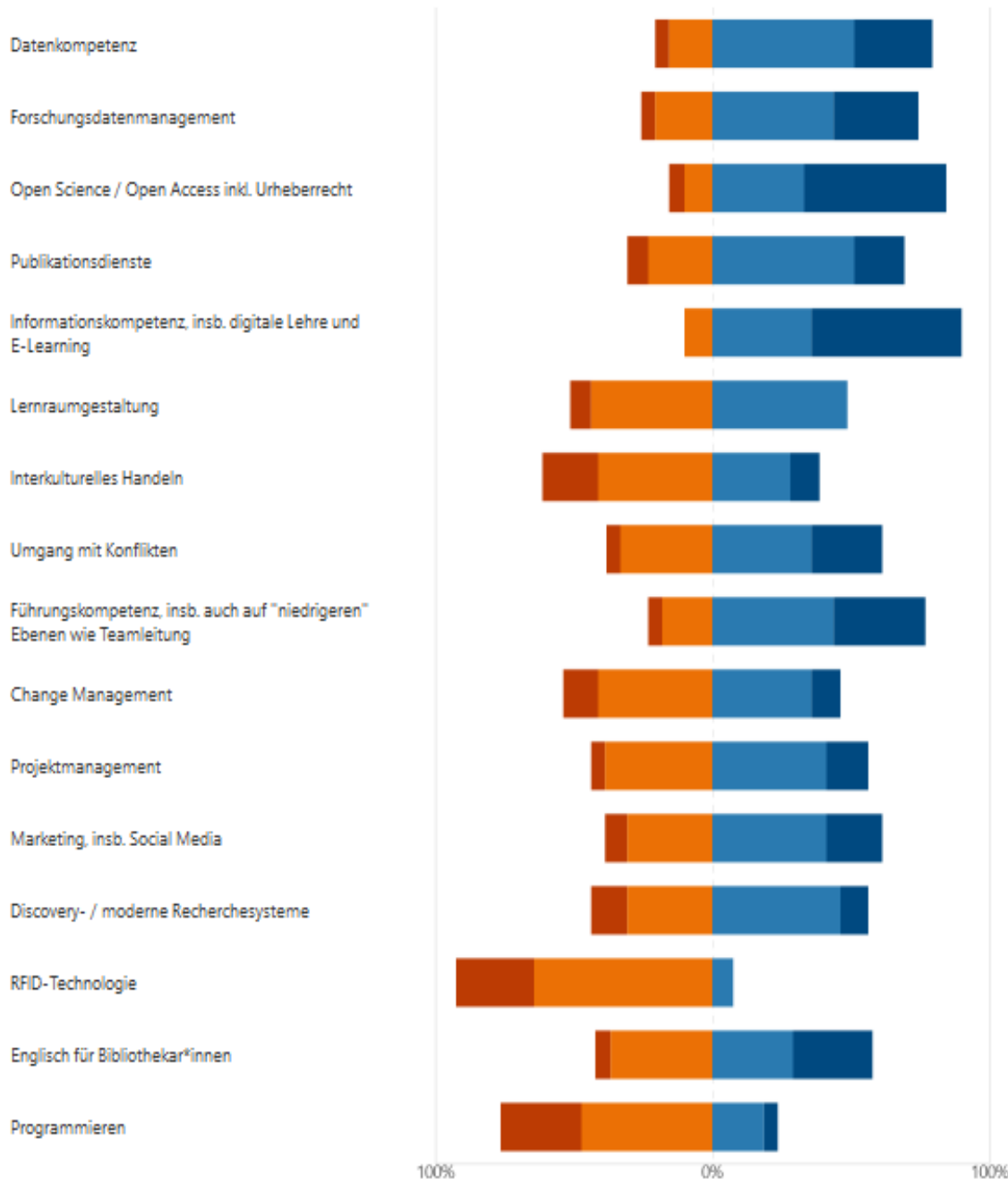
- Zielgruppen von der Attraktivität des Berufsfeldes überzeugen -> Steigerung der Nachfrage bei Jobangeboten
- Kernbotschaften und besondere Merkmale vermitteln, aber mit Betonung unterschiedlicher inhaltlicher Schwerpunkte und *passgenauen Methoden*
- Zielgruppe Berufsanfänger*innen (Generation Z):
 - Es ist eine sinnstiftende Tätigkeit mit Mehrwert für das Gemeinwohl
 - *Offensive PR auf neueren Social Media-Kanälen, spannende Praktika, Präsentationen in Schulen, Bibliothek als Raum anbieten für Projekte*
- Zielgruppe Quereinsteiger*innen
 - Es gibt im Bibl.bereich relativ viele unbefristete und sichere Arbeitsplätze
 - *Werbung für den Beruf an der Uni (viele befristet Angestellte): In UB-Schulungen, mit Aushängen an Pinnwänden, auf Info-Screens, ... ; Job-Portale außerhalb Bibl.wesens*
- Zielgruppe bestehendes Personal (halten): Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten aufzeigen + unterstützen



Entwickeln: bwWeiterbildung

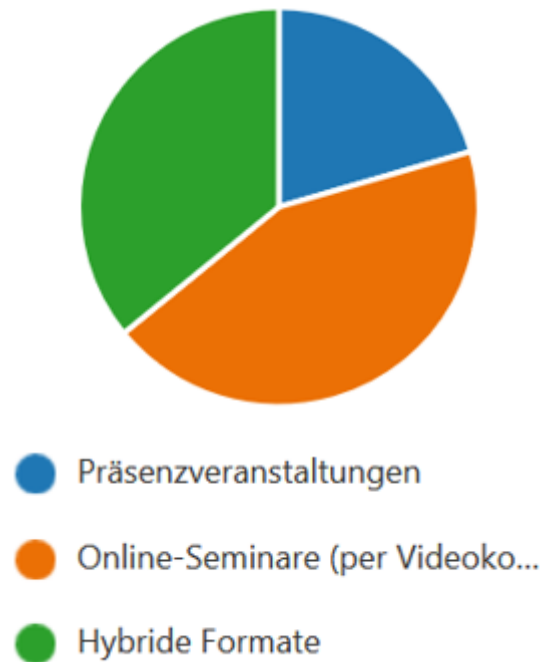
- Antrag BSZ i. A. AG BibDir im Rahmen von BW-BigDIWA (MWK)
- Aufbau einer Koordinierungsstelle für Weiterbildung an den wissenschaftlichen Bibliotheken, besonders in Hinblick auf Qualifikation für Herausforderungen des digitalen Wandels
- Ab 9/2021:
 - Webseiten
 - Sammlung Angebote anderer Anbieter (regelmäßig aktualisiert) für Übersicht und leichtere Auffindbarkeit
 - Ausschreibung Projektstelle
 - Bedarfsumfrage für eigene Veranstaltungen an den WB in BW

■ (aktuell) eher kein Bedarf ■ weniger wichtig ■ wichtig ■ sehr wichtig



<- Inhalte?

Geeignete Formate?





Konzept für eigenes Programm: Möglichst ...

- ... keine Konkurrenz zu bestehenden Angeboten
- ... bedarfsorientierte Ergänzung, ggf. mit regionalem Fokus (insb. Hot Topics)
- ... mit unmittelbarem Anwendungsbezug in der alltäglichen Arbeit, v. a. was digitale Techniken angeht (WS: Reihen zu eLearning, DataLiteracy – Zertifikatserwerb möglich)
- ... zeitlich + finanziell niedrighschwellig, um besonders auch „untere“ Dienstebenen zu erreichen
- ... -> Online-Formate wo möglich, Präsenz nur wo klarer Mehrwert (WS: Führungstraining)
- ... bei den Dozierenden ein Mix aus Praktiker*innen aus dem Bibliothekswesen & Expert*innen aus dem privaten Sektor



Data Literacy

Online

<u>Reguläre Ausdrücke</u> Markus Wust	20. 09.
<u>OpenRefine – Quelloffene Anwendung zur Datenaufbereitung</u> Markus Wust	25. 10.
<u>FAIR Data und die Rolle institutioneller Datenrepositorien</u> Dr. Jochen Apel	15. 11.
<u>Wie katalogisiere ich Aufsatzdaten aus dem Netz (halb-)automatisch mit Zotero?</u> Timotheus Chang-Whae Kim	13. 12.
<u>GitHub als Schweizer Taschenmesser: Versionsverwaltung, Kollaboration, u.v.m.</u> Markus Wust	24. 01.
<u>Automatische Texterkennung von Drucken und Handschriften mit Transkribus</u> Dorothee Huff	07. 02.

Library Carpentry

Online

<u>Workshop</u> mit Library Carpentry Instructors	26.-27. 09.
--	----------------

Teaching Library

Online

<u>Überblick zu eLearning-Konzepten für die IK-Förderung an Hochschulbibliotheken und didaktische Essentials</u> Dr. Wilfried Sühl-Strohmenger	13. 10.
<u>Erstellung didaktisch sinnvoller Erklärvideos (Teil 1)</u> Dr. Jan Ullmann	10. 11.
<u>Erstellung didaktisch sinnvoller Erklärvideos (Teil 2)</u> Dr. Jan Ullmann	17. 11.
<u>eLearning im bibliothekarischen Alltag: Unkompliziert und wirksam</u> Nina Bach	08. 12.
<u>(Urheber)Rechtliche Grundlagen für virtuelle Lernräume</u> Jens O. Brelle	19. 01.

Führung & Management

Präsenzveranstaltung in Stuttgart

<u>Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Sandwich-Position</u> Elisabeth Kräuter	05.-06. 10.
--	----------------

Hot Topics

Online

<u>Proof of Concept – ein Werkstattbericht am Beispiel des WMS-Bibliothekssystems</u> Rike Balzuweit	05. 10.
<u>Next Generation Bibliothekssysteme in Baden-Württemberg und Deutschland</u> Volker Conradt	09. 11.
<u>Projekt DEAL – die nächsten Schritte</u> Dr. Antje Kellersohn	07. 12.
<u>Predatory Publishers & schwarze Schafe auf dem Publikationsmarkt</u> Dr. Georg Schwesinger	18. 01.
<u>Datenkartelle: Verwertung von digitalen Verhaltensprofilen in Forschung und Lehre</u> Dr. Renke Siems	15. 02.

**Pilotprogramm
WS 2022/23
(vö. 6/2022)**



Vielen Dank!

Kontakt:

Universitätsbibliothek Tübingen

bwWeiterbildung

Wilhelmstraße 32

72074 Tübingen

bw-weiterbildung@ub.uni-tuebingen.de

johannes.klein@uni-tuebingen.de

+49 7071 29-74325